

1



2



3



madFLOOR

Nie wszyscy konsumenci traktują „digital merchandisingu” jako natrętą reklamę. Około trzy czwarte klientów marketów jest zadowolonych z zainstalowanych sieci wyświetlaczy i traktuje je jako pożyteczne źródło informacji o produktach. Coraz częściej wykorzystywane są urządzenia zapewniające klientom interakcję – dotykowe ekrany czy też interaktywne podłogi lub ściany. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniu tak klientów jak i reklamodawców stworzyliśmy **madFLOOR**. System, interaktywnej powierzchni mogący wyświetlać obraz na podłogach lub ścianach.

madFLOOR jest systemem projekcji umożliwiającym przekaz reklamowy w niezwykle atrakcyjnej formie. Łączy w sobie elementy zaskoczenia, tajemniczości i dobrej zabawy. Dzięki niej można nie tylko przyciągnąć uwagę potencjalnego klienta, ale również nakłonić go do działania.

Wykorzystanie:

- nośnik promocyjno-reklamowy
- atrakcja podczas konferencji firmowych czy na stoiskach targowych
- zabawa w postaci gier lub zadań edukacyjnych dla najmłodszych uczestników

YourSpot.biz Polska Sp z o.o.
Armii Krajowej 46
50-541 Wrocław
tel. 0 71 336 97 34

www.yourspot.biz

info@yourspot.biz

4



5



6



Zalety takiego rozwiązania to:

- interaktywny przekaz angażuje konsumenta do działania
- kontent, który pozwala odbiorcy wejść w interakcję, jest w oczywisty sposób bardziej efektywny niż reklamy oferujące wyłącznie jednostronny sygnał

Urządzenia interaktywne nie są nośnikami wyłącznie marketingowych treści. Spełniają również funkcję informacyjną i dostarczają rozrywki.

Dodatkowe cechy systemu:

- elementy graficzne można zmieniać dowolnie
- częstotliwość zmiany grafik i schematów animacji jest programowalna
- rozmiar projekcji na podłodze lub ścianę można dobrać do oczekiwań klienta

W chwili obecnej dysponujemy następującymi efektami:

1. woda
2. rozchodzące się obiekty
3. kolorowanie
4. puzzle
5. gra piłka
6. pojawiające się obiekty

Dodatkowe informacje:

Jeżeli chcesz uzyskać dodatkowe informacje, zapytać się o możliwość instalacji takiego rozwiązania w swoim obiekcie, skontaktuj się z nami poprzez zakładkę kontakt na stronie internetowej lub na maila info@yourspot.biz